

PENERAPAN MULTIMEDIA KIT DAN MODEL PEMBELAJARAN
KONTEKSTUAL MATA PELAJARAN MENEMUKAN PELUANG BARU
DARI PELANGGAN UNTUK MENINGKATKAN HASIL BELAJAR
KELAS XI PEMASARAN DI SMK NEGERI 1 SUKOHARJO
TAHUN PELAJARAN 2015/2016



SKRIPSI

Oleh:

YUSUF TEJA ISMAYA

K7412193

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

Agustus 2016

PERNYATAAN KEASLIAN TELISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yusuf Teja Ismaya
NIM : K7412193
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **"PENERAPAN MULTIMEDIA KIT DAN MODEL PEMBELAJARAN KONTEKSTUAL MATA PELAJARAN MENEMUKAN PELUANG BARU DARI PELANGGAN UNTUK MENINGKATKAN HASIL BELAJAR KELAS XI PEMASARAN DI SMK NEGERI 1 SUKOHARJO TAHUN PELAJARAN 2015/2016"** ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Sorakarta, Juli 2016

Yang membuat pernyataan


Yusuf Teja Ismaya

**PENERAPAN MULTIMEDIA KIT DAN MODEL PEMBELAJARAN
KONTEKSTUAL MATA PELAJARAN MENEMUKAN PELUANG BARU
DARI PELANGGAN UNTUK MENINGKATKAN HASIL BELAJAR
KELAS XI PEMASARAN DI SMK NEGERI 1 SUKOHARJO
TAHUN PELAJARAN 2015/2016**

**Oleh:
YUSUF TEJA ISMAYA
K7412193**

**Skripsi
diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapat gelar
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
Agustus 2016**

Persetujuan

Nama : Yusuf Teja Ismaya
Nim : K7412193
Judul skripsi : Penerapan Multimedia Kit Dan Model Pembelajaran Kontekstual
Mata Pelajaran Menemukan Peluang Baru Dari Pelanggan Untuk
Meningkatkan Hasil Belajar Kelas XI Pemasaran di SMK Negeri 1
Sukoharjo Tahun Pelajaran 2015/2016

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji
Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret
Surakarta.

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I,



Dr. Harini, M.Pd.
NIP 195805241983032001

Pembimbing II,

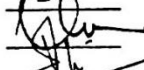

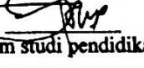


Jonet Ariyanto Nugroho, SE., MM.
NIP 197507282005011002

PENGESAHAN

Nama : Yusuf Teja Ismaya
NIM : K7412193
Judul skripsi : Penerapan Multimedia Kit Dan Model Pembelajaran Kontekstual
Mata Pelajaran Menemukan Peluang Baru Dari Pelanggan Untuk
Meningkatkan Hasil Belajar Kelas XI Pemasaran di SMK Negeri 1
Sukoharjo Tahun Pelajaran 2015/2016

Skripsi ini dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas
Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta pada hari
Rabu tanggal 3 Agustus 2016 dengan hasil LULUS dan revisi maksimal 1 bulan.
Skripsi telah direvisi dan mendapat persetujuan dari tim penguji.
Persetujuan hasil revisi oleh tim penguji:

Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua : Drs. Sunarto, MM		5-8-2016
Sekretaris : Sudarno, S.Pd., M.Pd.		5-8-2016
Anggota I : Dr. Harini, M.Pd.		05-8-2016
Anggota II : Jonet Ariyanto N, SE., MM.		05-08-2016


Skripsi disahkan oleh kepala program studi pendidikan ekonomi pada

Hari : Jumat
Tanggal : 5 Agustus 2016

Mengesahkan



Kepala Program Studi
Pendidikan Ekonomi,



Drs. Sunarto, M.M.
NIP 195408061980031002

ABSTRAK

Yusuf Teja Ismaya. K7412193. **PENERAPAN MULTIMEDIA KIT DAN MODEL PEMBELAJARAN KONTEKSTUAL MATA PELAJARAN MENEMUKAN PELUANG BARU DARI PELANGGAN UNTUK MENINGKATKAN HASIL BELAJAR KELAS XI PEMASARAN DI SMK NEGERI 1 SUKOHARJO TAHUN PELAJARAN 2015/2016.** Skripsi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta. Agustus. 2016.

Tujuan penulisan ini adalah untuk meningkatkan hasil belajar mata pelajaran Menemukan Peluang Baru dari Pelanggan siswa kelas XI Pemasaran 3 SMK Negeri 1 Sukoharjo tahun pelajaran 2015/2016 melalui penerapan multimedia kit dan model pembelajaran kontekstual.

Jenis penulisan ini merupakan penulisan tindakan kelas (PTK). Penulisan dilaksanakan secara kolaborasi antara penulis dan guru mata pelajaran Menemukan Peluang Baru dari Pelanggan. Subjek penulisan adalah siswa kelas XI Pemasaran 3 SMK Negeri 1 Sukoharjo yang berjumlah 36 siswa. Teknik pengumpulan data penulisan adalah observasi, tes, dokumentasi, dan wawancara. Prosedur penulisan meliputi tahap perencanaan, pelaksanaan tindakan, observasi, dan refleksi.

Berdasarkan penulisan yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa penerapan multimedia kit dan model pembelajaran kontekstual dapat meningkatkan hasil belajar siswa kelas XI Pemasaran 3. Hal ini terbukti pada siklus I sampai siklus II hasil belajar siswa mengalami peningkatan. Sebelum penerapan multimedia kit dan model pembelajaran kontekstual, nilai rata-rata hasil belajar pratindakan adalah 80 dan ketuntasannya sebesar 61%. Sedangkan siklus I nilai rata-rata hasil belajar adalah 82 dan ketuntasannya sebesar 94% dan nilai rata-rata hasil belajar siklus II adalah 90 dan ketuntasannya sebesar 100%.

Simpulan penulisan ini adalah penerapan multimedia kit dan model pembelajaran kontekstual dapat meningkatkan hasil belajar siswa pada mata pelajaran menemukan peluang baru dari pelanggan kelas XI Pemasaran 3 SMK Negeri 1 Sukoharjo tahun pelajaran 2015/2016.

Kata kunci: multimedia kit, model pembelajaran kontekstual, hasil belajar

ABSTRACT

Yusuf Teja Ismaya. K7412193. *The Implementation of Multimedia Kit and Contextual Learning Model in the Subject of New Opportunity Finding from Customer to Improve the Learning Achievement of XI Marketing Class in SMK Negeri 1 Sukoharjo 2015/2016 Academic Year*. Thesis, Teacher Training and Education Faculty. Sebelas Maret University. Augustus. 2016.

The aim of this research is to improve the learning achievement of the subject New Opportunity Finding from Customer of XI Marketing Class 3 in SMK Negeri 1 Sukoharjo 2015/2016 academic year through the implementation of multimedia kit and contextual learning model.

This research is a classroom action research (CAR). The research has done by a collaboration between the researcher and the teacher of the subject New Opportunity Finding from Customer. The subject of this research is the students of XI Marketing 3 Class in SMK Negeri 1 Sukoharjo which consisted of 36 students. The technique of collecting the data has done by using observation, test, documentation, and interview. The research procedures are planning, acting, observing, and reflecting.

Based on the research which has done, it can be concluded that the implementation of multimedia kit and contextual learning model can improve the students' learning achievement of XI Marketing 3 class. It can be seen in the 1st cycle until the 2nd cycle, the students' learning achievement showed an improvement. Before the implementation of multimedia kit and contextual learning model, the average score of the students' learning achievement in the pre-observation was 80 with the passing grade was 61%. Meanwhile in the 1st cycle, the average score of the students' learning achievement was 82 with the passing grade was 94% and the average score of the students' learning achievement in the 2nd cycle was 90 with the passing grade was 100%.

The conclusion of this research is that the implementation of multimedia kit and contextual learning model can improve the learning achievement of the subject New Opportunity Finding from Customer of XI Marketing Class 3 in SMK Negeri 1 Sukoharjo 2015/2016 academic year.

Keywords: *multimedia kit, contextual learning model, learning achievement*

MOTTO

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah “

(HR.Turmudzi)

“Orang yang menuntut ilmu berarti menuntut rahmat ; orang yang menuntut ilmu berarti menjalankan rukun Islam dan Pahala yang diberikan kepadanya sama dengan para Nabi”

(HR. Dailani dari Anas r.a)

“ Waktu itu bagaikan pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya menggunakan untuk memotong, ia akan memotongmu (menggilasmu)”

(H.R. Muslim)

Orang yang banyak ketawa itu kurang wibawanya. Orang yang suka menghina orang lain, dia juga akan dihina. Orang yang mencintai akhirat, dunia pasti menyertainya. Barangsiapa menjaga kehormatan orang lain, pasti kehormatan dirinya akan terjaga.

(Sayidina Umar bin Khattab)

" Sesuatu mungkin mendatangi mereka yang mau menunggu, namun hanya didapatkan oleh mereka yang bersemangat mengejarnya "

(Abraham Lincoln)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini ku persembahkan untuk:

- ❖ Bapak dan Ibuku tercinta, yang selalu menyanyangi, mendo'akanku, dan mendukungku. Tidak ada satupun manusia di dunia ini yang dapat menggantikanmu dalam hidupku. Tiada kasih sayang yang seindah dan semurni kasih sayangmu.
- ❖ Adikku yang selalu mendukungku dan menyemangatiku semoga kamu diberi kemudahan dalam segala urusan.
- ❖ Bapak dan Ibu Dosen yang telah membimbing kami dan memberikan banyak ilmu yang bermanfaat.
- ❖ Sahabatku TANIA 2012, yang menemaniku dan memberikan motivasi selama kuliah kalian tidak pernah terlupakan.
- ❖ Kakak-kakak dan adik-adik di himpunan mahasiswa pendidikan ekonomi (HIMANNOMI) UNS terimakasih bisa bertemu kalian yang tulus mengorbankan pikiran dan tenaga untuk memajukan prodi kita.
- ❖ Trio lestari (Nanung, Riskan dan saya) terimakasih telah memberikan semangat dan dorongan disetiap langkah hidupku, terima kasih teman-teman yang membantu dalam ujian skripsiku Dwi Rupawati, Trima, dan Rizkan. Teman-teman KKN Gunung Kidul 2015 yang luar biasa perjuangan hidup bersama kalian di daerah orang dan terimakasih kepada teman-teman Panda SMK Negeri 1 Sukoharjo yang membantu dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENERAPAN MULTIMEDIA KIT DAN MODEL PEMBELAJARAN KONTEKSTUAL MATA PELAJARAN MENEMUKAN PELUANG BARU DARI PELANGGAN UNTUK MENINGKATKAN HASIL BELAJAR KELAS XI PEMASARAN DI SMK NEGERI 1 SUKOHARJO TAHUN PELAJARAN 2015/2016”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret Surakarta. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, pengarahan, serta dukungan dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Joko Nurkamto, M.Pd., selaku Dekan FKIP UNS yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menyusun skripsi.
2. Drs. Sunarto, MM., selaku Kepala Program Studi Pendidikan Ekonomi dan ketua penguji skripsi yang memberikan bimbingan dan pengarahan dengan kebijaksanaan.
3. Leny Noviani, S.Pd., M.Si. selaku pembimbing akademik yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Dr. Harini, M.Pd. selaku pembimbing I yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menyusun skripsi.
5. Jonet Ariyanto Nugroho, SE., MM., selaku pembimbing II yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menyusun skripsi.
6. Sudarno, S.Pd., M.Pd., selaku sekretaris penguji skripsi yang telah memberikan masukan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

7. Drs. Mujiono selaku Kepala SMK Negeri 1 Sukoharjo yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penulisan.
8. Sumiyanto, S.Pd, selaku guru mata pelajaran Menemukan Peluang Baru dari Pelanggan SMK Negeri 1 Sukoharjo yang telah memberikan bantuan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
9. Siswa kelas XI Pemasaran 3 SMK Negeri 1 Sukoharjo yang telah memberikan bantuan dan kerjasama kepada penulis selama melaksanakan penulisan.
10. Bapak dan Ibu, selaku orang tua yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan untuk penulis.
11. Semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per-satu.

Kritik yang membangun dan bermanfaat sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Surakarta, Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGAJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latarbelakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penulisan	7
D. Manfaat Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR, DAN	
HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Hakikat Belajar.....	10
a. Pengertian Belajar	10
b. Ciri-ciri Belajar	11
c. Prinsip-prinsip Belajar.....	12
d. Tujuan Belajar	14
e. Penyebab Kesulitan Belajar.....	16
2. Hakikat Pembelajaran.....	17
a. Pengertian Pembelajaran	17
b. Pelaksanaan Proses Pembelajaran	18
c. Faktor-faktor keberhasilan Pembelajaran.....	22
3. Hakikat Hasil Belajar	26

a.	Pengertian Hasil Belajar	26
b.	Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar	27
c.	Fungsi Evaluasi Hasil Belajar	31
d.	Penilaian Hasil Belajar	32
e.	Instrumen Tes Hasil Belajar dan Instrumen Non Tes	34
4.	Model Pembelajaran	40
a.	Pengertian Model Pembelajaran	40
b.	Jenis-jenis Model Pembelajaran	41
c.	Pembelajaran Kontekstual	42
1)	Pengertian Pembelajaran Kontekstual	42
2)	Prinsip Pembelajaran Kontekstual	44
3)	Komponen dan Keunggulan Model Kontekstual	45
4)	Pola Pembelajaran Kontekstual	47
5)	Langkah Pembelajaran Kontekstual	48
5.	Pembelajaran Multimedia	48
a.	Pengertian Multimedia	48
b.	Macam-macam Media	49
c.	Jenis-jenis Multimedia	53
d.	Karakteristik Multimedia	54
e.	Manfaat Penggunaan Multimedia	55
6.	Multimedia Kit	56
a.	Pengertian Multimedia Kit	57
b.	Ciri-ciri Multimedia Kit	57
c.	Multimedia Kit dengan Presentasi	58
d.	Prosedur Pengembangan Multimedia Kit	59
7.	Hasil Penulisan yang Relevan	61
B.	Kerangka Berpikir	67
C.	Hipotesis Tindakan	67
BAB III	METODE PENULISAN	68
A.	Tempat dan Waktu Penulisan	68
B.	Pendekatan Penulisan	70

C. Subyek Penulisan.....	71
D. Data dan Sumber Data.....	72
E. Teknik Pengumpulan Data	73
F. Uji Validitas Data	75
G. Teknik Analisis Data	76
H. Indikator Kinerja Penulisan.....	77
I. Prosedur Penulisan	78
BAB IV HASIL TINDAKAN DAN PEMBAHASAN	85
A. Hasil Penulisan	85
1. Data Pratindakan	85
2. Hasil Tindakan Siklus I.....	87
3. Hasil Tindakan Siklus II.....	102
4. Perbandingan Hasil Tindakan	115
B. Pembahasan	118
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	124
A. Simpulan	124
B. Implikasi	125
C. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	130

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Hasil Nilai UAS Siswa Semseter I.....	3
2. Format Penilaian	36
3. Format Penilaian Sikap	37
4. Lembar Observasi	38
5. Lembar Observasi Kolektif.....	38
6. Jadwal Pelaksanaan Penulisan	69
7. Indikator Capaian Dalam Penulisan.....	77
8. Hasil Observasi Hasil Belajar Pratindakan	85
9. Hasil Belajar Siklus I	100
10. Hasil Belajar Siklus II.....	114
11. Perbandingan Hasil Belajar Sikap.....	116
12. Perbandingan Hasil Belajar Tes	117
13. Perbandingan Hasil Belajar Unjuk Kerja.....	118
14. Perbandingan Nilai Rata-Rata Kelas.....	120
15. Perbandingan Ketuntasan Antar Siklus	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Skema Kerangka Berpikir	67
2. Skema Prosedur Penulisan Tindakan Kelas.....	78
3. Diagram Perbandingan Rata-Rata Sikap.....	116
4. Diagram Perbandingan Rata-Rata Tes	117
5. Diagram Perbandingan Rata-Rata Unjuk Kerja.....	118
6. Diagram Perbandingan Keberhasilan Hasil Belajar.....	121

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Silabus Pembelajaran	130
2. Lembar Observasi Guru	132
3. Lembar Observasi Sikap	134
4. Rubrik Penilaian Sikap	138
5. Penilaian Unjuk Kerja Siklus I	141
6. Rubrik Penilaian Unjuk Kerja Siklus I	144
7. Penilaian Tugas Unjuk Kerjas Siklus II.....	147
8. Rubrik Penilaian Tugas Unjuk Kerja Siklus II	149
9. Penilaian Simulasi Unjuk Kerja Siklus II	150
10. Rubrik Penilaian Simulasi Unjuk Kerja Siklus II	153
11. Hasil Nilai Unjuk Kerja Siklus Ii	154
12. Pedoman Wawancara.....	155
13. Nilai Pratindakan	159
14. Foto Pratindakan	161
15. Kisi-Kisi Soal Siklus I Dan Siklus II	162
16. Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Siklus I.....	166
17. Materi Pembelajaran Siklus I.....	176
18. Catatan Lapangan Siklus I	180
19. Hasil Penilaian Sikap Siklus I.....	185
20. Hasil Penilaian Unjuk Kerja Siklus I.....	187
21. Nilai Tes Siklus I	189
22. Nilai Siklus I	191
23. Presensi Siklus I.....	193
24. Lembar Observasi Guru Siklus I.....	195
25. Foto Pembelajaran Siklus I	197
26. Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Siklus II.....	199
27. Materi Siklus II	207
28. Catatan Lapangan Siklus II.....	211

29. Hasil Penilaian Sikap Siklus II.....	217
30. Hasil Penilaian Tugas Unjuk Kerja Siklus II.....	219
31. Hasil Penilaian Simulasi Unjuk Kerja Siklus II.....	221
32. Hasil Penilaian Unjuk Kerja Siklus II.....	223
33. Hasil Nilai Tes Siklus II.....	225
34. Nilai Siklus II.....	227
35. Presensi Siswa Siklus II	229
36. Lembar Observasi Guru Siklus II	231
37. Foto Pembelajaran Siklus II.....	233
38. Hasil Wawancara	235
39. Surat Permohonan Izin Menyusun Skripsi	239
40. Surat Keputusan Dekan FKIP Tentang Izin Penyusunan Skripsi	240
41. Surat Permohonan Izin Penulisan Kepada Dekan FKIP.....	241
42. Surat Permohonan Izin Penulisan Kepada Rektor	242
43. Surat Permohonan Izin Kepada Sekolah.....	243
44. Surat Keputusan Izin Penulisan dari Kabupaten.....	244
45. Surat Keterangan Selesai Penulisan.....	245